



GALA
YAKA



TABLE 6
**RÉSEAUX ET
LIENS LOCAUX**

Synthèse des échanges



Point de départ de la table :

À l'échelle du Haut-Doubs, une quarantaine de groupements et de réseaux agissent au quotidien pour leurs membres, chacun avec des visées et une approche unique, mais avec derrière la même passion pour le collectif.



Et si nous échangions pour mieux nous connaître ? Quels co-bénéfices construire en inter-réseaux ?

Les participants :

BILLOD Blandine	Aux héritages de la Bouloie
BLAISE Charlotte	Citoyenne
CHOPARD Christophe	Porteur de projet
COURTEJAIRE Benoit	Yaka Pôle de coopération
CLADY Charline	E.I. C. Clady
FRANCO David	Lombardot + Yaka
GARRESSUS Sandrine	Milles et une nuances
GUINCHARD Jean-Marie	MFR La Roche du Trésor
HERMOUET François	ACADIR
LAUBRY Patrick	ADUMBRA Finance
NICOLIN Sacha	CC des Portes du Haut-Doubs
RENAUD Céline	Re Bon
ROLLET Stéphane	Caisse d'Epargne BFC
PEQUIGNOTSébastien	Véranda Rêve + Yaka
TISSERAND Daniel	Caisse d'Epargne BFC
TRUCHE Philippe	Initiative Doubs Territoire de
TYRODE Anthony	Fipar franche comté
VINCENT Océane	PNR du Doubs Horloger
VUILLEMIN Gerald	VAASC Consulting

Les étapes traversées :

1

INTRO

*Réseaux et liens locaux : un sujet très large.
Recentrage sur le contexte précis de la table pour la soirée.*

2

PRÉSENTATION DES RÉSEAUX PRÉSENTS

*Présentation des différents réseaux présents à la table :
leur raison d'être, leurs activités, leur positionnement, etc.*

3

INTERCONNAISSANCE DES PARTICIPANTS

*Un temps pour se présenter et préciser ce qui est recherché
par chacun derrière la notion de liens et de réseaux.*

4

PARTAGE D'IDÉES EN COLLECTIF

*Comment faire progresser les liens locaux ?
Partage d'une idée forte par participant présent.*

Relevé des échanges (1/2) :

Présentation des réseaux présents :

Par des adhérents impliqués ou par des responsables présents lors à la table.

- Centre des Jeunes Dirigeants (CJD)
- Club affaire du Haut-Doubs
- Confédération des Petites et Moyennes Entreprises (CPME 25)
- Initiative Doubs
- Association progrès du management (APM)
- Réseau Entreprendre

Besoins et attentes sous-jacentes sur les enjeux de réseau :

Notions évoquées par les participants présents

- Faire force ensemble (diversité et expertises)
- Connaitre / Se faire connaître
- Être entouré pour se sentir moins seul (contexte entrepreneur individuel)
- Reconversion : se « refaire » un réseau
- Se faire un réseau pour faire grandir son activité
- Trouver plus facilement un expert pour des compétences pointues
- Trouver un travail
- Créer de la confiance

Relevé des échanges (2/2) :

Notes diverses :

- Les métiers transversaux créent naturellement des liens entre activités (ex: informatique)
- Dans les réseaux actuels, l'entrée & l'intégration est autant indispensable que difficile pour les créateurs d'entreprises et pour les activités individuelles.

Idées fortes : « comment faire progresser les liens locaux ? »

- 1 réseau invite 1 autre réseau / 1 adhérent d'un réseau présente son réseau dans un autre réseau
- Co-organisation d'événements : ex. soirée afterwork
- « Caravane itinérante » : 1 tournée, 1 rendez-vous à un temps donné pour se réunir entre acteurs du territoire / différents lieux, différents réseaux



Point d'arrivée des échanges

*Un premier niveau
d'interconnaissance entre les
participants présents, à travers les
différentes étapes proposées lors de
la table.*

*Un aperçu plus fin des dynamiques
de réseau engagées dans le
Haut-Doubs, ainsi que des besoins /
attentes envers ces groupements.*

Suites :



*Affiner les réflexions et la faisabilité
des idées fortes évoquées, notamment
à l'ouverture des programmations
événementielles des réseaux en 2026.*



*Continuer le partage et les
relais d'information*



*Envisager l'ouverture d'un espace
« ressources » pour mettre en lumière
les réseaux et leurs offres de service.*

Synthèse des autres tables :



**VALORISATION
DES DÉCHETS PROS**



**RÉEMPLOI LOCAL
DE CONTENANTS**



**QUALITÉ DE VIE ET
DES CONDITIONS DE
TRAVAIL (QVCT) EN
ZONE FRONTALIÈRE**



**RESTAURATION
COLLECTIVE DURABLE
ET LOCALE**



**FONDS
TERRITORIAUX**



**RÉSEAUX ET
LIENS LOCAUX**